

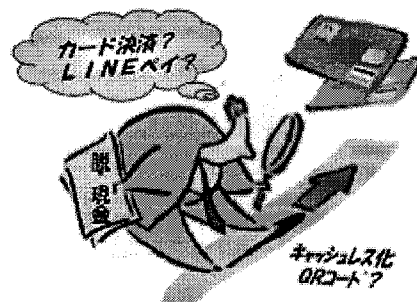
# 知りたい！消費税増税と キャッシュレス化の関係

TEL 095-825-1132  
 FAX 095-827-3658  
 E-mail info@nagatakaikai.co.jp  
 URL http://www.nagatakaikai.co.jp/

## 日本のキャッシュレス化本当に進む？

### 消費税増税でなぜ注目？

今年10月の消費税増税に向け、政府が打ち出した「ポイント還元」が話題になっています。キャッシュレス決済を利用すれば、増税分を政府が還元してくれるというのですが。



## 消費税増税後の景気対策

### ●今なぜ、ポイント還元？

「キャッシュレスのお買い物で2%ポイント還元します」。店のセールではありません。消費税率10%への引き上げに合わせて、政府が検討をはじめた景気対策です。税率が14年に5%から8%に上がった際、駆け込み需要の反動で消費が落ち込んだため、今回は同じ轍を踏まないよう、景気対策を総動員。

### ●政府が還元セール？

増税対策の目玉とされているポイント還元制度の概要は次のとおりです。

実施期間：2019年10月より9か月間（2020年6月まで）

支援内容：○一般の中小・小規模事業者については、

①消費者還元5%

②加盟店手数料率3.25%以下への引下げを条件とし、更に国がその1/3を補助

③中小企業の負担ゼロで端末導入（1/3を決済事業者、残り2/3を国が補助）

○フランチャイズ等の場合は消費者還元2%

（端末費用及び加盟店手数料の補助はなし）

### ●対象となる中小事業者って？

この対策実現に向けて大きな問題になるのが、対象となる「中小」店舗の線引きです。原則として中小企業基本法上の中小企業等となっています。

業種	資本金の額又は出資の総額	常時使用する従業員の数
製造業その他	3億円以下	300人以下
卸売業	1億円以下	100人以下
サービス業	5000万円以下	100人以下
小売業	5000万円以下	50人以下

## なぜ今、キャッシュレス？

### ●経産省「キャッシュレス・ビジョン」

還元ポイントは駆け込み需要の反動減を抑えるのが狙いですが、現金払いが多い中小小売にクレジットカード払いを普及させる目的も。

## 「脱・現金」定着するか？

### ●今キャッシュレス化が必要な理由！

- ①インバウンド需要：自国でキャッシュレスに慣れた訪日観光客への対応が必要に。政府が「25年に40%目標」とするのは、東京五輪だけでなく、25年開催を目指す大阪万博も意識。
- ②現金取引コスト削減：労働力不足が進む中で、社会的コストを抑えて、生産性向上を目指す。
- ③金融イノベーション：商品購入と資金の流れをビッグデータとして活用し、金融とITを融合したフィンテックで外国に後れを取らない。

### ●政府が脱・現金を目指すワケ

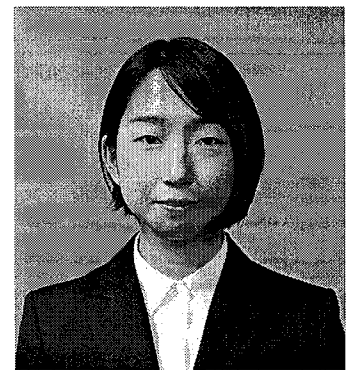
高額紙幣は犯罪や脱税に繋がることから、諸外国では廃止傾向ですが、日本では流通紙幣総額の9割近くを1万円札が占めています。現金は動きを把握することが難しいのに対し、電子決済は記録が残ります。政府がキャッシュレス化を進める背景にあるのは、マイナンバー制と同様に経済活動の捕捉と徴税の徹底では？

## 社員紹介コーナー



MS第1課の内野です。趣味はアクセサリーを手作りすることです。最近、ドライフラワーでアクセサリーや雑貨を作ることにハマっています。

仕事には、真剣に、そして積極的に取り組み、お客様のお役に立てるよう誠心誠意努めて参ります。これからもよろしくお願ひ致します。



### 社員からのコメント

MS第1課 内野 由理

山田：明るく笑顔がとても素敵です。業務に対し、ものすごく真摯に取り組む頑張り屋さんです。入社二年目とは思えない、お客様に対する説明の上手さ（脱帽）・・・末恐ろしい。将来が楽しみです。

平尾：いつも明るく、ふわっとしている印象で、社内を和やかにしてくれています。（私も見習いたいと思います。）仕事で覚えることも多々あると思いますが、これからも一緒に頑張っていきましょう！