

経営者研究会を再開します！

SNSを活用した販売戦略を検討してみませんか？

令和6年1月吉日

永田経営グループ 代表取締役 永田 吉朗

新年あけましておめでとうございます。新型コロナの影響で長らく開催を見送っていましたが、この度、経営者研究会を再開する運びとなりました。

再開初回のテーマは『SNS戦略(LINE やインスタグラム等のソーシャルネットワークサービスを用いた販売戦略)』です。近年、企業のマーケティングには様々なSNSが用いられる事が多くなりました。中小企業においてもその活用が広がり、大きな成果を上げる事例が出てきています。そこで今回は、SNSで200万人以上のフォロワーを有する、西海市の"日本一バズる動物園"「長崎バイオパーク」様にSNS活用事例について皆様にお伝えいただきます。

SNSの活用は今後の事業活動に欠かせないものになります。ぜひこの機会にご参加頂きますようご案内致します。

講師：バイオパーク(株) 常務取締役 神近 公孝 氏

開催日：2月6日(火)

場所等：研究会 16:00～17:30 永田会計ビル4階セミナー室(長崎市馬町47-1)

懇親会 18:15～ 銀鍋(長崎市銅座町7-11)

参加費：1社3,000円(研究会費のみ)

***** 研究会の再開を記念しまして懇親会には無料でご招待いたします! *****

※お車で越しの方は、駐車場のご用意ができませんので、近隣のコインパーキング又は公共交通機関のご利用をお願いいたします。

参加申込書

1月31日(水)までのご回答をよろしくお願いいたします。 FAX: 095-827-3658

【事業所名】 _____ 【研究会参加人数】 _____ 人

【電話番号】 _____ 【懇親会参加人数】 _____ 人

※タクシーはこちらで手配いたします。

【懇親会への移動】 タクシー・自家用車